



identity  
based  
growth

**MARTIN ET KARZINSKI**

fon + 49 (0)89 74 64 69 0  
fax + 49 (0)89 74 64 69 13  
Gabrielenstraße 9  
80636 München

## Pressemitteilung

### Martin et Karczinski gestaltet wegweisendes Kompendium der Technischen Universität München zum Einfluss der Corona-Pandemie auf Wirtschaft und Gesellschaft

München, 31.07.2020

**Die strategische Markenberatung Martin et Karczinski hat für die Technische Universität München (TUM) ein hochwertiges Buch gestaltet, in dem Denkanstöße von rund 90 namhaften Wissenschaftlern für die Zeit nach Corona versammelt sind.**

+ 1

Auf dem Titel des 308 Seiten starken Buches steht in formatfüllenden Buchstaben das Wort „Change“. Schaut man genau hin, kann man auch „Chance“ lesen. Diese Doppeldeutung ist Programm und beschreibt den Spannungsbogen des Kompendiums der Technischen Universität München, das aktueller kaum sein könnte. Die Autoren aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft, Medien und Bildung wollen mit ihren Artikeln dazu beitragen, den globalen Change-Prozess, den die Corona-Pandemie ausgelöst hat, in einen zukunftsweisenden Innovationsprozess zu überführen. Im Mittelpunkt der Beiträge stehen die Chancen des Wandels für eine menschenfreundlichere und nachhaltigere Zukunft.

Publiziert ist das Buch mit „Denkanstößen für die Zeit nach Corona“ im „TUM Forum Sustainability“ der „TUM Senior Excellence Faculty“. Die 64 Artikel sind in neun Kapitel unterteilt und umfassen wissenschaftliche Gebiete wie Politik und Gesellschaft, Nachhaltigkeit, Lebensräume und Mobilität, aber auch Grundlagenforschung, IT und Vernetzung sowie Bildung, Arbeitswelt, Gesundheit und Medizin. Alle Autoren beschreiben den Einfluss der Covid-19-Pandemie auf ihre jeweiligen Forschungsgebiete und geben so einen fundierten Ausblick auf gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Veränderungen. In seinem Beitrag „Denkt die Natur an die Zukunft“ fragt zum Beispiel Prof. Dr. Konrad Oexle vom Institut für Neurogenomik des Helmholtz Zentrums München, ob im Kosmos eine Wirkung der Zukunft auf die Gegenwart möglich ist. Das Buch dokumentiert auch die Vernetzung der verschiedenen Disziplinen und macht deutlich, wie Wissenschaft als Fortschrittsmotor nachhaltig zur Entwicklung der modernen Gesellschaft beiträgt.



Das Team von Martin et Karczinski hat in nur vier Wochen die Texte und Bilder in ein modernes und einladendes Layout übersetzt, Illustrationen und Kapitelseiten gestaltet und so eine Systematik geschaffen, die das Werk ganzheitlich als Zukunftsausblick positioniert.

Martin et Karczinski berät seine Kunden aus Industrie und Mittelstand ganzheitlich mit der eigenen be.yond-Methodik, die die Wirkung in den Mittelpunkt stellt. Das Ziel von Martin et Karczinski ist es dabei, zu einem neuen Bewusstsein in der Wirtschaft beizutragen, um den Zielkonflikt aus ökonomischem Wachstum und nachhaltigem Handeln aufzulösen.

„Das wertvolle Innere in die äußere Form zu bringen, ist eine unserer Kernkompetenzen“, sagt Peter Martin, CEO von Martin et Karczinski.

+ 2

Das Buch mit Geleitworten u.a. von Bundestagspräsident Dr. Wolfgang Schäuble und Ministerpräsident Dr. Markus Söder ist auf der Website der TUM als digitale Version kostenfrei abrufbar:

[www.emeriti-of-excellence.tum.de](http://www.emeriti-of-excellence.tum.de)

#### **Zu Martin et Karczinski:**

Martin et Karczinski ist ein Unternehmen für strategische Markenberatung, Design und Transformation, das 2000 in München von Peter Martin und Daniel Karczinski gegründet wurde. Es verbindet Markenstrategie mit hohem Designanspruch und begreift Corporate Identity als Steuerungsinstrument des gesamten Unternehmens. An den Standorten München und Zürich beschäftigt das inhabergeführte Unternehmen 100 Experten in den Bereichen Consulting, Strategie, Design und Digital. Martin et Karczinski ist Corporate-Lead-Agentur der Lufthansa und betreut unter anderem Kunden wie AO Foundation, Fresenius Medical Care, Gaggenau, KUKA, Lufthansa Group, Sonova, Miles & More, Nürnberger Versicherung, Occhio, Parador und SRH. [www.martinetkarczinski.de](http://www.martinetkarczinski.de)

Weiteres Bildmaterial auf Anfrage:

Kontakt Martin et Karczinski:

Thorsten Pütsch

Director Consulting and Communication

[thorsten.puetsch@martinetkarczinski.de](mailto:thorsten.puetsch@martinetkarczinski.de)

+ 49 (0) 151 17 94 98 72