



identity  
based  
growth

**MARTIN ET KARZINSKI**

fon + 49 (0)89 74 64 69 0  
fax + 49 (0)89 74 64 69 13  
Gabrielenstraße 9  
80636 München

## Pressemitteilung

### Martin et Karczinski entwickelt Online Brand Store von Parador und schafft ganzheitliches Markenerlebnis im digitalen Raum

München, 03.08.2020

**Die strategische Markenberatung Martin et Karczinski hat für den Bodenhersteller Parador eine ganzheitliche E-Commerce-Plattform geschaffen, die Online- und Offline-Welt miteinander verbindet.**

Vollflächige Szenen aus dem neuen Markenfilm von Parador begrüßen den User, wenn er den Brand Store des Bodenherstellers unter [www.parador.de](http://www.parador.de) besucht. Die Haltung „One Mind – One Ground“ erscheint auf den Close-Up-Aufnahmen der Menschen, die in Zeitlupe mit den Flächen und Materialien der Produkte interagieren. Die neue Markenwelt im digitalen Raum hat Martin et Karczinski in enger Zusammenarbeit mit seinem Kunden Parador entwickelt.

Mit der Website setzt Martin et Karczinski Maßstäbe für den Handel. Die drei Hauptbereiche „Inspiration“, „Products“ und „Your Floor“ bilden für die unterschiedlichen Nutzer-Typen verschiedene Customer Journeys, von der allgemeinen Produktinformation, über Rauminspirationen, bis hin zum gezielten Einkauf. Die E-Commerce-Plattform ist dabei ganz auf den Endkunden ausgerichtet, der wie in einem Markenshop die Marke ganzheitlich erfährt. Damit schafft Martin et Karczinski ein Beispiel für die gelungene Konvergenz aus stationärem Handel und digitalem Markenerlebnis.

Herzstück des neuen Brand Stores ist der Produktbereich. Naturgetreue Bilddaten in 3D machen die Wirkung eines Bodens im Raum visuell erfahrbar. Dank Augmented Reality macht der virtuelle Raumdesigner eine fotorealistische Visualisierung von Böden in den heimischen vier Wänden möglich. Der Kunde kann hier erstmals das komplette Sortiment erwerben. Auch Produktreservierungen und Beratungstermine im Handel sind über den Brandshop buchbar.

+ 1



„Mit dem Parador Online Brand Store haben wir die Online- und Offline-Welt von Marke und Handel erfolgreich miteinander verknüpft. Unser Markenkern Living Performance wird sowohl in der visuellen Gestaltung als auch in der technischen Umsetzung der Plattform spürbar. Neben dem Einsatz modernster technischer Features sind es vor allem die emotional ansprechenden Foto- und Bewegtbildwelten, die Website-Besucher für die Marke Parador begeistern. Wir haben eigens für den neuen Online Brand Store in enger Zusammenarbeit mit Martin et Karczinski ein visuelles Konzept entwickelt, das unsere Foto-Ästhetik in der digitalen Welt weiterdenkt. Hierfür haben wir von Partnern wie Kunden bislang viel positiven Zuspruch erhalten“, sagt Birgit Kunth, Marketingleiterin Parador.

#### Über Parador:

Seit ihrer Gründung im Jahr 1977 hat sich die Parador GmbH zur führenden Marke für hochwertige Produkte zur Boden- und Wandgestaltung entwickelt. Das Sortiment umfasst Parkett-, Laminat- und elastische Böden sowie Wand- und Deckenpaneele, die am deutschen Stammsitz in Coesfeld und am österreichischen Produktionsstandort Güssing gefertigt werden. Für sein herausragendes Produktdesign wurde Parador mit internationalen Preisen ausgezeichnet; darunter der red dot design award, der Interior Innovation Award und der German Design Award. Als traditionell Holz verarbeitendes Unternehmen bekennt sich Parador zu einem verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen und setzt ökologische Maßstäbe bei Materialien, Produktion, Verpackung und Logistik. Parador ist überdies Partner der Stiftung „Plant-for-the-Planet“, die sich weltweit für Aufforstung und Klimagerechtigkeit einsetzt.

#### Zu Martin et Karczinski:

Martin et Karczinski ist ein Unternehmen für strategische Markenberatung, Design und Transformation, das 2000 in München von Peter Martin und Daniel Karczinski gegründet wurde. Es verbindet Markenstrategie mit hohem Designanspruch und begreift Corporate Identity als Steuerungsinstrument des gesamten Unternehmens. An den Standorten München und Zürich beschäftigt das inhabergeführte Unternehmen 100 Experten in den Bereichen Consulting, Strategie, Design und Digital. Martin et Karczinski ist Corporate-Lead-Agentur der Lufthansa und betreut unter anderem Kunden wie AO Foundation, Fresenius Medical Care, Gaggenau, KUKA, Lufthansa Group, Sonova, Miles & More, Nürnberger Versicherung, Occhio und Parador.

[www.martinetkarczinski.de](http://www.martinetkarczinski.de)



**MARTIN ET KARZINSKI**

Kontakt Martin et Karczinski:  
Thorsten Pütsch  
Director Consulting and Communication  
[thorsten.puetsch@martinetkarczinski.de](mailto:thorsten.puetsch@martinetkarczinski.de)  
+ 49 (0) 151 17 94 98 72