



identity
based
growth

MARTIN ET KARZINSKI

fon + 49 (0)89 74 64 69 0
fax + 49 (0)89 74 64 69 13
Gabrielenstraße 9
80636 München

Pressemitteilung

Martin et Karczinski holt den Marken- und Kommunikationsprofi Florian Strauss in die Geschäftsführung

München, 02.03.2020

Die holistische Marken- und Managementberatung Martin et Karczinski holt zum 01. März den erfahrenen Marken- und Kommunikationsberater Florian Strauss (46) in die Geschäftsführung. Im engen Schulterschluss mit Gründer und CEO Peter Martin (49) wird er von München aus die Geschäfte von Martin et Karczinski verantworten. Florian Strauss kommt von Serviceplan, wo er zuletzt als Managing Partner nationale und internationale Premium-Marken erfolgreich betreut hat.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Florian Strauss einen ganz besonderen Menschen bei uns begrüßen dürfen“ sagt Peter Martin, Gründer von Martin et Karczinski. „Seine gewinnende empathische Art, seine vielseitige und erfolgreiche Vita sowie sein holistischer Blick auf die Dinge macht ihn zu einem idealen Partner an meiner Seite.“

Florian Strauss kommt von Serviceplan, wo er die letzten fünf Jahre als Managing Partner nationale und internationale Premium-Marken wie BMW, MINI, WMF, Rolf-Benz, Viessmann, Krauss Maffei, GfK, Consorsbank oder R+V Versicherung ganzheitlich betreut hat. Von 2008 bis 2015 war er als Geschäftsführer für die Agentur Ledavi Emotional Brand Building tätig. Dort verantwortete er die beiden Standorte München und Berlin und zählte globale Top-Marken wie Mercedes-Benz, Deutsche Telekom oder Allianz zu seinen Kunden. Frühere Stationen von Strauss waren Hubert Burda Media wo er als Director Business Development der Burda Sports Group Marken im Sportumfeld beriet sowie das Markenberatungsunternehmen BrandMatters, das er 2005 mit Standorten in München und Shenzhen (China) gründete.

„Martin et Karczinski beeindruckt mich in vielerlei Hinsicht. Mit welcher Professionalität, Konsequenz und methodischer Substanz hier wertorientierte Markenarbeit in den letzten 20 Jahren perfektioniert wurde, ist



wirklich einzigartig. Auf dieser Herkunft aufbauend nun gemeinsam mit einem großartigen Team die Zukunft zu gestalten und Organisationen und Marken effektiv darin zu unterstützen, ihren Sinn zu finden, ganzheitlich zu leben und in Wirkung zu bringen, ist eine Aufgabe, auf die ich mich unglaublich freue und die unsere Welt mehr benötigt denn je“, freut sich Florian Strauss auf seine neue Rolle.

Zu Martin et Karczinski:

Martin et Karczinski ist ein Unternehmen für holistische Markenberatung und Design, das 2000 in München von Peter Martin und Daniel Karczinski gegründet wurde. Es verbindet Markenstrategie mit hohem Designanspruch und begreift Corporate Identity als Steuerungsinstrument des gesamten Unternehmens. An den Standorten München und Zürich beschäftigt das inhabergeführte Unternehmen rund 100 Experten in den Bereichen Consulting, Strategie, Design und Digital.

Martin et Karczinski betreut Occhio seit 18 Jahren, ist Corporate-Lead-Agentur der Lufthansa und berät unter anderem Kunden wie Claas, AO Foundation, Fresenius Medical Care, Gaggenau, KUKA, Lufthansa Group, Swiss International Air Lines, Miles & More, Nürnberger Versicherung, Parador, SRH, Roche und Zeiss.

Rückfragen und Bildmaterial:
Thorsten Pütsch
Director Consulting and Communication
thorsten.puetsch@martinetkarczinski.de
+ 49 (0) 151 17 94 98 72

www.martinetkarczinski.de