

brand new stars

Agenturprofil: Public-Relations-Unit



MARTIN ET KARZINSKI

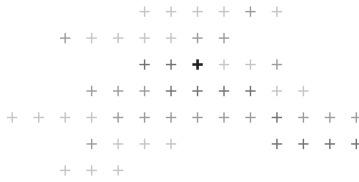
Zwischen dem, was wir über eine Marke wissen und dem, was wir darüber glauben, entsteht ein magischer Raum. Diesen Raum gilt es mit Qualität zu gestalten, um im Meer der Informationen wahrgenommen und erinnert zu werden. Unsere Marken- und Kommunikationsspezialisten aus dem Bereich Public Relations verfolgen genau dieses Ziel mit nachhaltigem Erfolg.

Wir bereiten die zentralen Botschaften und Alleinstellungsmerkmale der Marke für den Bereich Public Relations auf und koppeln sie an öffentlichkeitsrelevante Themen. Im Rahmen der inhaltlichen und strategischen Definition der PR-relevanten Inhalte werden Schlagworte definiert, do's and don'ts festgeschrieben, Anspruchsgruppen eingegrenzt und Ziele festgelegt. Oberste Priorität genießt die Pflege unseres Netzwerkes aus Journalisten und Medien, das einen langfristigen Dialog mit den Zielgruppen des Kunden ermöglicht. Kreativität, Seriosität und umfassendes Markenverständnis sind unser Einsatz im Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Relevanz.



brand new stars

Agenturprofil: Public-Relations-Unit



MARTIN ET KARCZINSKI

Beratung im Bereich Public-Relations

Im Vorbereitungsprozess unternehmerischer Entscheidungen wird das Thema Kommunikation immer wichtiger. Interne strukturelle Veränderungen, Fusionen und Markenrelaunch-Prozesse sind Vorgänge, die im Dialog mit der Öffentlichkeit begleitet werden müssen. Unser Beratungsansatz sieht die Betrachtung unterschiedlicher Aspekte innerhalb Ihres Unternehmens vor. Strategie, Organisation, Historie, das Umfeld Ihres Unternehmens – all diese Perspektiven spielen eine wichtige Rolle im Bemühen um die Gunst der öffentlichen Meinung.

Corporate Communication

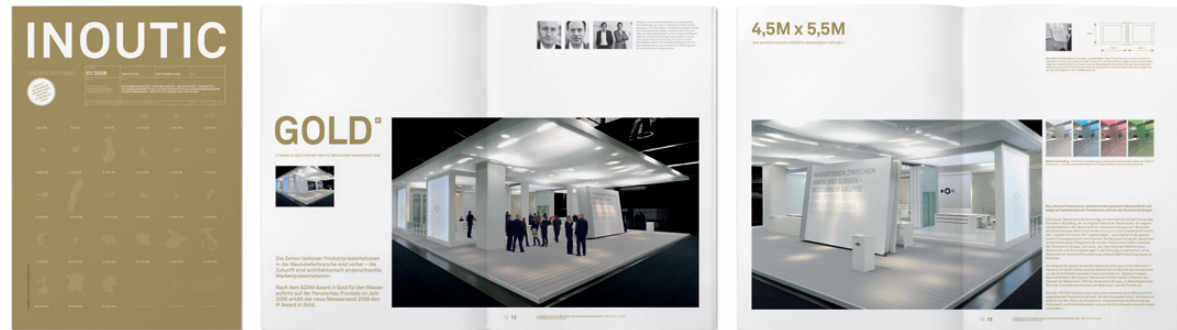
Martin et Karczinski entwickelt Ideen und Themen für die Mitarbeiter- und Unternehmenskommunikation und setzt die Inhalte in enger Zusammenarbeit mit der Kreation in Broschüren und Magazinen um. Strategische Entscheidungen, Hintergründe und hausinterne Neuigkeiten werden kommuniziert, um das Unternehmen bei internen Anspruchsgruppen transparent und verbindlich zu positionieren. Medien dieser Art leisten einen wichtigen Beitrag zur Stärkung des Vertrauens der Mitarbeiter in Ihr Unternehmen.

Relevanz entsteht

Um eine Marke für fachlich hoch qualifizierte Zielgruppen zu begeistern, entwickelt Martin et Karczinski interessante Themen in enger Zusammenarbeit mit Vertretern dieser »Communitys«. Zu diesem Zwecke initiieren wir Round-Tables, Workshops, Pressekon-



Pressemappen



Corporate Publishing



Erfolgreiche Presseplatzierungen

Awards und Preisverleihungen

PR-Bild-Inszenierung

ferenzen und Awards. In diesem Rahmen wird z.B. die Erwartungshaltung gegenüber einer Marke oder einem Produkt erörtert. Durch den Austausch unter Experten entstehen relevante Inhalte, die dann über Öffentlichkeitsarbeit weiter kommuniziert werden.

Corporate Publishing

Die Leserschaft im Bereich Print wird zunehmend anspruchsvoller: Erwartet wird eine attraktive Mischung aus relevanten Informationen, ansprechender Gestaltung und hochqualitativen Bilderwelten. Wir entwickeln Medien, die markenrelevante Produktinformationen mit exzellenter journalistischer Berichterstattung koppeln. So können nachhaltige Erfolge im Dialog mit den Zielgruppen erzielt werden. Aus Magazin und Katalog redaktionell zusammengeführt, entstehen spannende Printmedien für bestehende und potenzielle Kunden, Mitarbeiter und Investoren.

Konzept und Gestaltung auf höchstem Niveau

Ein Vorteil der Verknüpfung von Markenberatung und Public-Relations bei Martin et Karczinski ist die hausinterne Konzeption aller begleitenden Maßnahmen wie Pressemappen, Eventeinladungen, Give-Aways, digitale Newsletter und Printmaterialien. Natürlich mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Design.

Beziehungsmanagement

Langjährige Netzwerkkontakte sind unerlässlich für das erfolgreiche Lancieren kompletter PR-Strecken und Reportagen. Wir beraten Sie bei der Auswahl der Schlüssel-Medien und bestimmen das angemessene redaktionelle Umfeld für eine bestmögliche Platzierung Ihrer Botschaften.

Media

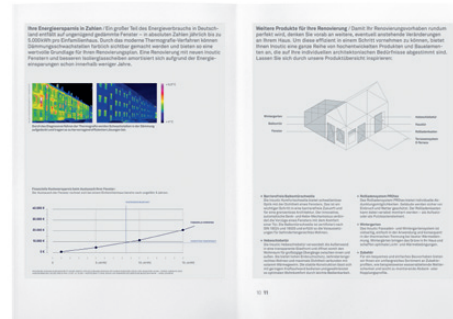
Anzeigenschaltungen sollten von sorgfältig geplanten PR-Maßnahmen flankiert sein. Wir helfen Ihnen bei der medienpezifischen Budgetplanung und entwickelt neben Mediaplänen auch die passenden PR-Themen.



Erfolgreiche Presseplatzierungen



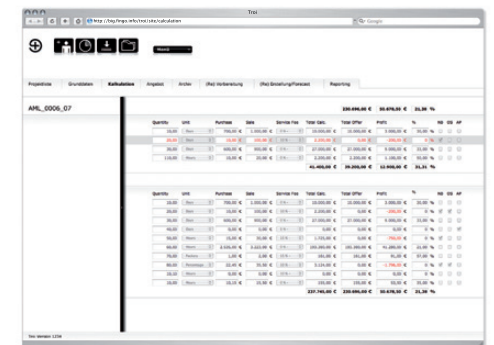
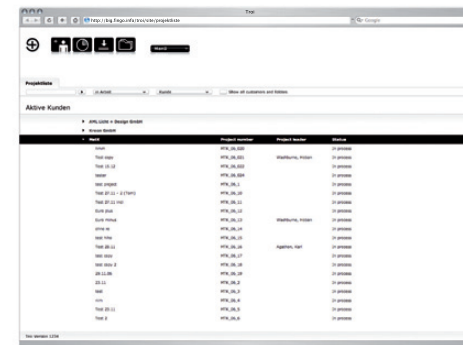
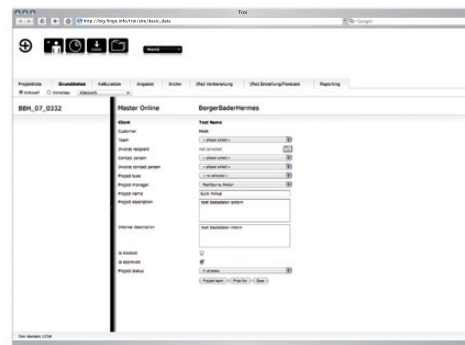
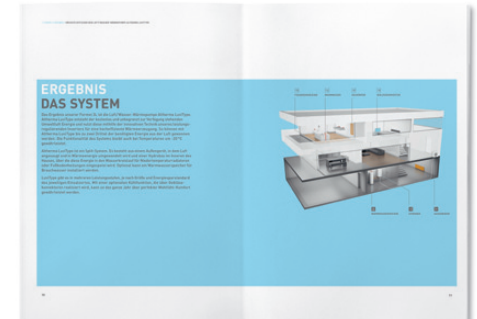
Round-Table-Reihe



Besetzung der Marke mit einem öffentlich relevanten Thema



Lancierung kontinuierlicher Pressestrecken/Kolumnen



Public-Relation-Verteiler und Mediaplanung

+ Kommunikations-
strategien mit hoher
Designqualität



Leistungsportfolio Public-Relations

PR-Strategien

PR-Beratung

PR-Planung

PR-Coaching

PR-Beziehungsmanagement

PR-Online

PR-Support

PR-Writing

PR-Pressebüro

PR-Konzepte und Kampagnen

Umgang mit PR-relevanten Themen

Quartals- bzw. Jahresplanung

Beratung für PR-Abteilungen

Medienkooperationen, Netzwerkbildung

Konzept, Redaktion, Programmierung

Flankierende werbliche Maßnahmen

Reden, Editorials, Stellungnahmen etc.

Round-Tables, Workshops, PK's, Awards

Martin et Karczinski versteht erfolgreiche PR als Imagetransfer unter Corporate-Identity-Gesichtspunkten. Stets kommunizieren wir die Geschichten hinter Ihrem Unternehmen oder Ihrem Produkt und nutzen die Vorteile redaktioneller Arbeit für Ihr Unternehmen. Mit welcher Geschichte bringen Sie Ihr Angebot im Markt nach vorne?

Martin et Karczinski berät Sie in allen Belangen der Kommunikation und macht Ihre Marke zum hellsten Stern in Ihrem Segment.

+ 49 (0)89 74 64 69 0
brandnewstars@metk.de

www.martinetkarczinski.de